



CAHIER DES CHARGES

Identité visuelle pour la prochaine édition 2022 > 2023

A – Présentation de *Croq' les mots, marmot !*

B – L'identité visuelle

C – Le fonctionnement

Proposition attendue pour le 13/05/2022

Référence et note d'intention + devis

A. PRÉSENTATION DE CROQ' LES MOTS, MARMOT !

Croq' les mots, marmot ! est un projet culturel mutualisé à l'échelle du territoire de Haute Mayenne (4 communautés de communes) autour du livre et destiné aux familles et aux 0-6 ans. Il se caractérise par l'organisation d'une série de rendez-vous culturels sur l'ensemble du territoire, d'une journée professionnelle et d'un salon du livre petite enfance sur Mayenne. L'opération *Croq' les mots, marmot !* se déroule sur un cycle bisannuel.

Ce projet se décline par une série d'actions, dont voici pour exemple les plus emblématiques :

- Un salon du livre petite enfance
- Une journée professionnelle
- Une résidence d'artiste
- Un parcours scolaire (formation d'enseignants / venue d'auteurs illustrateurs dans les classes / venue des classes sur le salon)
- Un parcours petite enfance
- Des rendez-vous Croq' : une tournée de spectacles, des projections de courts métrages, des expositions, des ateliers...
- Des formations, des conférences et des rencontres

Mis en place pour la première fois en 2006, ce projet a été renouvelé en 2009, 2012 et en 2015 sous la coordination de l'ex Pays de Haute Mayenne (GIP). Depuis 2017 et l'extinction de cette structure de coopération inter communautaire, son organisation et sa coordination relève d'une coopération entre les 4 EPCI et le Centre d'Action Culturelle le Kiosque, sous forme biennale.

Plus d'infos sur : www.croqlesmotsmarmot.org

B. L'IDENTITÉ VISUELLE

Une des particularités de la communication de Croq' réside dans le fait que le visuel du temps fort change à chaque édition. Ce dernier étant proposé par le parrain ou la marraine de l'évènement. Le graphiste a la charge d'adapter et de décliner ce visuel sur différents supports de communication pour ce temps fort.

Afin de conserver une identité visuelle cohérente de *Croq' les mots, marmot !*, nous conservons le même logo (Cf Annexe 1) et les mêmes typographies sur tous nos supports, et il vous sera demandé de réfléchir à d'autres moyens et outils pour y contribuer (comme le format, le type de papier, la mise en page...).

Pour l'ensemble des autres actions de *Croq' les mots, marmot !* (RDV Croq', Sur les chemins de Croq', Parcours scolaire...), l'ensemble de la création graphique et de la mise en page appartient au graphiste.

Retour en image sur la communication 2020 et 2021 et les deux derniers salons : (voir tableau pour complément d'information)

Programme Sur les chemins de Croq' :



Programme des rdv Croq' :



PUBLICS CIBLES :

- Les parents et les familles des 0-6 ans.
- Les établissements de la petite enfance dont crèches, Relais Petite Enfance (ancien RAM), écoles maternelles...
- Les professionnels et les bénévoles des réseaux lectures et autres structures culturelles.
- Et plus largement, l'ensemble des habitants des 4 communautés de communes de Haute Mayenne, de la Mayenne et des départements et régions limitrophes.

RÉALISATION DES DOCUMENTS :

TEXTE LISIBILITÉ / ACCESSIBILITÉ

- Utiliser les polices de la charte graphique : Andada et Myra.
- Besoin de contraste important dans les couleurs utilisées, pour faciliter la lisibilité.
- Pas de fond texturé derrière le texte.

ICONOGRAPHIE

- Pas d'écriture sur images.

HIERARCHIE DES INFORMATIONS

- Respecter la hiérarchie des informations demandées.
- Mettre en avant les infos pratiques importantes (date, heure, lieu, artistes).

SUPPORT PAPIER / IMPRESSION :

- Rester "raisonnable" sur le papier et penser au grammage pour les envois postaux.
- Choisir du papier recyclé / recyclable – privilégier des techniques d'impression et des matériaux respectueux de l'environnement.

C. LE FONCTIONNEMENT

ORGANISATION INTERNE DU PROJET :

Les échanges se feront avec Mélissa Rouzier, coordinatrice de *Croq' les mots marmot !*, qui fait le lien avec les membres de l'équipe pour le recueil des informations, les relectures, les validations. *Croq' les mots, marmot !* est un projet dense et coopératif qui rassemble de très nombreux acteurs et partenaires. Un lien continu entre la coordinatrice et le graphiste est nécessaire. Par ailleurs, la relecture des supports peut prendre entre une semaine et 10 jours.

La gestion financière du projet est confiée au Kiosque qui assurera la validation budgétaire, la contractualisation et les règlements.

Le choix des formats et des papiers se fera en concertation avec la coordinatrice.

Le choix des prestataires dont les imprimeurs se fera en concertation avec le graphiste qui se chargera de faire les demandes de devis et les suivis d'impression. Les imprimeurs du territoire devront être privilégiés.

LES SUPPORTS à réaliser (voir tableau Annexe 2) :

- Programme *Sur les chemins de Croq'*
- Plaquette formation enseignants
- Programme des *RDV Croq'*
- Programme journée professionnelle et synthèse
- Programme du salon et déclinaison
- Bilan
- Mise en page de l'affiche du Salon (intégration texte et logos)
- Déclinaison de l'affiche : différents formats, badges ronds, bandeaux sites et réseaux
- Bandeau logos
- 2 invitations apéro Croq'
- Invitation inauguration salon
- Carte de vœux numérique 2023

Chaque support devra être fourni en fichier HD imprimeur, en PDF ainsi qu'en format WEB (JPG / PNG).

Les fichiers sources et cession de droits accompagneront chacune des réalisations.

CALENDRIER :

11 avril : diffusion de l'appel à projet

13 mai : limite de candidature avec note d'intention, référence et devis

Mai - juin : pré-sélection et rendez-vous avec l'équipe de *Croq' les mots, marmot !*

15 juin : sélection du graphiste

15 juillet : 1^{ère} proposition de visuel et mise en page

Septembre 22 : début de la collaboration : affiche du salon, site internet, programme *RDV Croq'...*

Novembre 23 : bilan et perspectives pour 2024-2025

CONTACTS :

Mélissa Rouzier – Coordonnatrice de *Croq' les mots, marmot !*

Direction des affaires culturelles de Mayenne Communauté

02 43 30 21 42

melissa.rouzier@mayennecommunaute.fr

Devis à l'intention de :

Le Kiosque – Centre d'Action Culturelle Mayenne Communauté

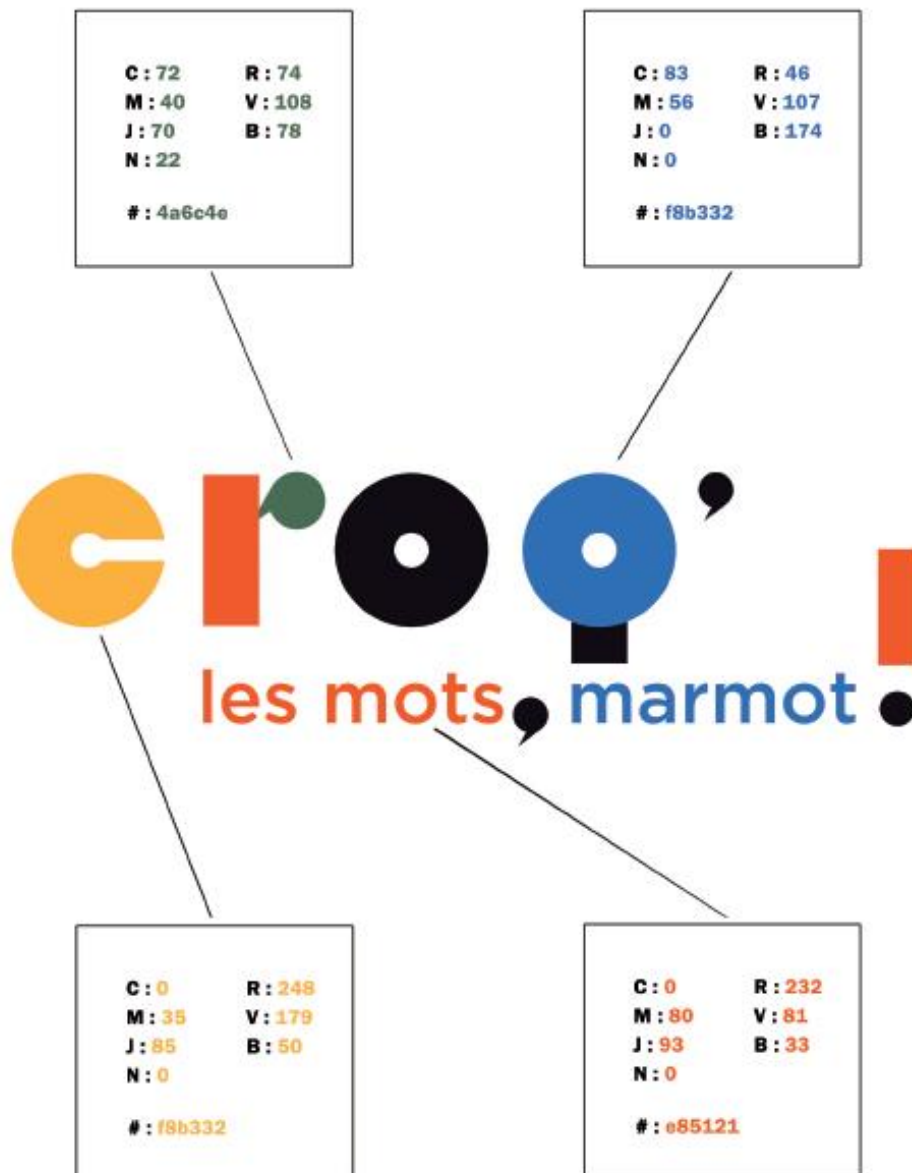
7 place Juhel – 53100 MAYENNE

a.bouchevreau@kiosque-mayenne.org

02 43 30 10 16

ANNEXE 1

CODE COULEUR



ANNEXE 2

SUPPORTS	FORMAT 21-22	EXEMPLAIRES À TITRE INDICATIF (REAJUSTÉS À CHAQUE ÉDITION)	CALENDRIER PRÉVISIONNEL	DATE PRÉV BAT 22- 23	CONTENUS
Editions					
Programme <i>Sur les chemins de Croq'</i>	Livret fermé 15x15 - 12 pages (automne-hiver 2022)	7800 exemplaires	début juillet : envoi du contenu par Croq' mi juillet : envoi du doc finalisé pour relecture	mi juillet 2023	Toute la programmation à destination des tout-petits dans les 4 communautés de communes de Haute Mayenne sur la période de septembre à mars (spectacle, lecture, exposition, atelier, rencontre)
Programme des RDV Croq'	Livret 15x15 fermé - 12 à 16 pages	7500 exemplaires	début novembre : envoi du contenu par Croq' mi novembre : envoi du doc finalisé pour relecture	fin novembre 2022	Toute la programmation de Croq' les mots, marmot en amont du salon en détails sur l'ensemble du territoire (spectacle, lecture, exposition, atelier, rencontre)
Programme Journée pro	Dépliant A5 fermé - A4 ouvert 4 pages	1500 exemplaires	début novembre : envoi du contenu par Croq' mi novembre : envoi du doc finalisé pour relecture	fin novembre 2022	Information pratique et programme de la journée professionnelle de Croq' les mots
Programme du salon	Livret 15x15 fermé - 16 pages	25000 exemplaires	début février : envoi du contenu par Croq' mi février : envoi du doc finalisé pour relecture	1er mars 2023	Toute la programmation du salon Croq' les mots, marmot les 3 et 4 juin 2023
Synthèse journée pro	Livret A4 fermé - 8 pages	Version numérique + 50 impressions en interne	mi juin : envoi du contenu par Croq' début juillet : envoi du doc finalisé pour relecture	mi juillet 2023	Document de synthèse du contenu de la journée pro envoyé à l'ensemble des participants
Bilan	Simple A4 R/V - 2 pages Détailé Livret A4 fermé - 16 pages	Version numérique + 50 impressions en interne	septembre - octobre 2023	1er octobre 2023	Mise en page du dossier de bilan de l'édition 2023 présenté aux partenaires
Communication générale					
Visuel Salon	A0 + sucette + A3 + A4	A0 1300 ex // sucette 33 ex // A3 800 ex // A4 800 ex	automne 2022 : premiers échanges avec le parrain	début mars 2023	Suivi de la création de l'affiche en lien avec l'artiste invité, propositions de plusieurs pistes Finalisation de la piste d'affiche retenue, intégration du texte et des logos, préparation pour impression et fichier pour consultation web
Badges ronds	56mm et 25mm	56mm : 300 exemplaires // 25mm : 900 exemplaires	à partir du BAT de l'affiche	mi avril 2023	Badges rappelant le visuel de l'événement destinés aux auteurs-illustrateurs, bénévoles et organisation et le reste en vente au public
Bandeau logos			Tout au long de la période en fonction des projets et des réponses de financeurs automne 2022 / début 2023 / avril 2023		En fonction des projets et des réponses de financeurs
Bandeaux sites internet			Tout au long de l'année en fonction des projets		En fonction des projets de l'édition en cours
Bandeaux réseaux (facebook, google drive...)	A adapter en fonction du réseau		novembre 2022 / mars 2023 (dates à confirmer)		En fonction des projets de l'édition en cours
2 invitations apéro Croq'	format mailchimp		fin avril - début mai 2023		invitation numérique pour les rencontres apéro Croq'
invitation inauguration salon	format mailchimp		décembre 2022		fichier informatique + quelques impressions papier en interne
carte de vœux numérique 2022	format mailchimp				
In situ					
Plan : dessin du plan + éléments de repérages	1mx1m	2 exemplaires	à partir du 1er mars (BAT du programme du salon)	mi avril 2023	Éléments repris du programme du salon
Programme du salon : adaptation	1mx1m	2 exemplaires	à partir du 1er mars (BAT du programme du salon)	mi avril 2023	Éléments repris du programme du salon
Autres					
Suivi d'impression : demande de devis pour 10 documents + suivi d'impression			décembre 2022 : demande de devis Suivi tout au long de l'édition en cours		
Déplacement sur mayenne + imprimeurs			Suivi tout au long de l'édition en cours		